

Núm. 6580

**AJUNTAMENT DE SANT JULIÀ DE RAMIS***Edicte d'aprovació definitiva d'una ordenança*

No havent-se presentat cap al·legació i/o reclamació durant el termini de 30 dies hàbils, envers l'acord de Ple celebrat el dia 16 de març de 2015, d'aprovació inicial de l'ordenança municipal de Publicitat des d'espais d'ús públic municipal, ha quedat aprovat amb caràcter definitiu de conformitat amb el que regula l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT VISIBLE DES D'ESPAYS PUBLICS

## ÍNDEX

PREÀMBUL - EXPOSICIÓ DE MOTTUS

TÍTOL PRELIMINAR- DISPOSICIONS GENERALS

TÍTOL PRIMER - REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DELS DIFERENTS SUPORTS PER A ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

CAPÍTOL PRIMER – PUBLICITAT ESTÀTICA

SECCIÓ 1: DOMINI PRIVAT

SECCIÓ 1.1: CARTELLERES I MONOSUPORTS

SECCIÓ 1.2: RÈTOLS IDENTIFICATIUS

SECCIÓ 1.3: BANDERES, BANDEROLES, PANCARTES I PLAFONS

CAPÍTOL SEGON – PUBLICITAT DINÀMICA

CAPÍTOL TERCER – PUBLICITAT AÈRIA

CAPÍTOL QUART – PUBLICACIONS GRATUÏTES

TÍTOL SEGON - L·LICÈNCIES I CONCESSIONS

TÍTOL TERCER - INFRACCIONS I SANCIONS

TÍTOL QUART – PUBLICITAT A LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES MUNICIPALS

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

DISPOSICIONS ADDICIONALS

DISPOSICIÓ FINAL

PREÀMBUL - EXPOSICIÓ DE MOTTUS

El municipi de Sant Julià de Ramis viu immers en un procés sostingut de transformació i creixement que afecta tots els àmbits del seu entorn; el municipi aposta pel foment d'una millor qualitat de vida i una major competitivitat dels ciutadans i les empreses. Totes les activitats es desenvolupen en un paisatge mixt urbà i periurbà que canvia constantment, sobretot per l'adequació de les infraestructures de serveis del seu entorn, i esdevé un interès col·lectiu pel qual cal vetllar permanentment.

Una de les funcions de l'Ajuntament és garantir la satisfacció de la ciutadania mitjançant l'ordenament jurídic al municipi.

L'ordenació de la publicitat esdevé, dins d'aquesta conjuntura, un dels aspectes fonamentals en la millora del paisatge de Sant Julià de Ramis i Medinyà, i una via que ha de facilitar als ciutadans el dret a gaudir d'un entorn digne i harmònic.

Aquesta ordenança constitueix, doncs, una de les manifestacions de la conscienciació de l'Ajuntament envers la preservació del paisatge urbà i un instrument jurídic amb el qual pretén contribuir a la regulació de la publicitat exterior del municipi de Sant Julià de Ramis i Medinyà.

L'ordenança pretén establir pautes i controls per al desenvolupament normalitzat de l'activitat publicitària exterior i eradicar progressivament tota la que es manifesti en condicions il·lícites d'acord amb el que s'estableix en aquesta ordenança.

Així mateix, l'Ajuntament afavorirà, estimularà i fomentarà l'ús de la llengua catalana en totes les modalitats de publicitat exterior que tinguin lloc en el municipi d'acord amb les lleis vigents de política lingüística.

D'altra banda, la present ordenança pretén també posar ordre a una altra activitat que en els darrers temps s'ha desenvolupat marcadament, el repartiment de publicitat sense ús d'instal·lacions permanents a la via pública de Sant Julià de Ramis i Medinyà.

## TÍTOL PRELIMINAR– DISPOSICIONS GENERALS

### Article 1. Objecte de l'ordenança

1.1. Aquesta ordenança té per objecte regular les condicions d'instal·lació i l'activitat publicitària emplaçada o efectuada en el domini públic municipal o perceptible des d'aquest domini, en el terme municipal de Sant Julià de Ramis.

### Article 2. Definicions

2.1. Identificació: S'entén per identificació tota acció encaminada a difondre entre el públic la informació de l'existència d'una activitat en el mateix indret on es duu a terme.

2.2 Publicitat o activitat publicitària: S'entén per publicitat o activitat publicitària qualsevol acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació relativa al coneixement de l'existència d'activitats, de productes i de serveis.

2.3 Publicitat estàtica: S'entén per publicitat estàtica la fórmula de comunicació emprada si el conjunt d'elements o accions transmissores del missatge publicitari està localitzat en un lloc determinat i el conjunt o part del públic al qual es destina el missatge publicitari s'ha de desplaçar per a rebre el missatge publicitari.

2.4 Publicitat dinàmica: S'entén per publicitat dinàmica la forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. Els tipus de publicitat dinàmica, d'acord amb la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, són:

2.4.1 Publicitat manual: és la publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per a repartir la publicitat i els receptors d'aquesta, amb caràcter gratuït i amb la utilització, per aquesta finalitat, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

2.4.2 Repartiment domiciliari de publicitat: és la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat duta a terme mitjançant el lliurament directe als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció d'aquest material publicitari en les bústies individuals o a les porteries dels immobles. També s'hi inclou la distribució adherida a bens privats com ara vehicles o elements estructurals (finestres, tanques, portes,...).

2.4.3 Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: és la publicitat duta a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin.

2.4.4 Publicitat oral: és la publicitat que transmet els missatges de viva veu, si s'escau amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, exercint l'activitat en, zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

2.4.5 Publicitat telemàtica: és l'enviament de missatges publicitaris mitjançant la comunicació telefònica, per fax o per mitjà de l'anomenat correu electrònic o de qualsevol altre mitjà informàtic.

### Article 3. Limitacions i prohibicions d'ordre general

3.1. No es permet la col·locació de suports publicitaris que, per la seva ubicació, forma, color, disseny o inscripcions, impedeixin la visibilitat del conductor o del vianant, o que es puguin confondre amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària. Tampoc s'admeten les instal·lacions publicitàries ni identificacions que produeixin enlluernament, fatiga o molèsties als sentits.

3.2. No s'admet la publicitat sobre els temples, els cementiris, les estàtues, els monuments, les fonts, els equipaments, els serveis públics, les zones naturals i els espais verds, llevat d'autorització expressa de l'Ajuntament.

3.3. No s'admet la publicitat en aquells indrets que dificultin o impedeixin la contemplació dels espais públics, d'edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional, sempre que hagin estat inventariades o catalogades per un organisme oficial.

3.4. Es prohibeix la publicitat sobre qualsevol element del paisatge urbà que no estigui expressament previst per aquesta finalitat. També resta prohibida l'aplicació de grafitos o pintades sobre qualsevol element del paisatge urbà, si no es disposa d'autorització expressa.

3.5. No s'autoritzarà la col·locació o instal·lació de qualsevol mena de suport publicitari en les zones de servitud i afectació de carreteres, tret de les travesseres urbanes, conforme al que s'estableix a la legislació vigent.

3.6. No es permet la instal·lació de suports publicitaris que afectin les llums, les vistes o l'accés a les dependències dels edificis.

3.7. Els materials utilitzats en les instal·lacions publicitàries que estiguin a menys de 30 m de zones forestals o de vegetació abundant, hauran de presentar una resistència al foc RF-60 com a mínim.

3.8. El desenvolupament de qualsevol activitat publicitària susceptible de perill haurà de disposar d'una assegurança de responsabilitat civil.

3.9. La publicitat sonora a la via pública és totalment prohibida excepte en casos en que s'hagi d'anunciar algun esdeveniment cultural, lúdic o esportiu important per al municipi, considerat com a tal per l'Ajuntament.

3.10. Només es permet la distribució gratuïta de premsa en aquelles localitzacions establertes per l'Ajuntament dins el domini públic municipal.

3.11. Només es permet la publicitat d'aquelles activitats econòmiques i empresarials que tenen lloc en el terme municipal. Així mateix, queda expressament exclosa d'aquesta ordenança la senyalització informativa i la publicitat que portin els taxis, que es regula per les seves pròpies normes.

### Article 4. Col·laboració ciutadana

Tots els ciutadans i ciutadanes són obligats al compliment exacte del que prescriu la llei amb una conducta encaminada a evitar i prevenir el deteriorament del municipi, i tenen el dret i el deure de denunciar les infraccions de les quals tinguin coneixement, conforme amb allò previst a l'article 18 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, per tal que les infraccions d'aquesta ordenança no quedin sense la deguda imputació als responsables del seu incompliment.

### Article 5. Publicitat en períodes electorals

Tot el que pertany a publicitat en els períodes electorals es regularà per la Llei orgànica del règim general electoral i normes que la desenvolupin. En el seu defecte es regirà per la present ordenança.

#### Article 6. Aspectes tributaris

A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajusta a allò que es disposa en les ordenances fiscals corresponents.

### TÍTOL PRIMER - REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DELS DIFERENTS SUPORTS PER A ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

#### CAPÍTOL PRIMER – PUBLICITAT ESTÀTICA

##### SECCIÓ 1: DOMINI PRIVAT

##### SECCIÓ 1.1: CARTELLERES I MONOSUPORTS

#### Article 7. Aspectes generals

Es considera “cartellera” o tanca publicitària el suport estructural d'implantació fixa, de figura regular i mides normalitzades, dotat d'un marc, que es destina a la transmissió de missatges publicitaris mitjançant la col·locació de cartells, normalment de contingut variable en el temps.

7.1. Les dimensions màximes no superaran els 4,5 m d'altura i 8,5 metres de longitud amb marcs i fons màxim de 0,3 metres, que es podrà ampliar fins a 0,5 m quan el procediment d'il·luminació sigui intern o es tracti de cartells amb làmines mòbils. En cas contrari els elements d'il·luminació estaran col·locats a la vora superior del marc i no hauran de sobresortir més de 0,5 m del plànol de la cartellera

7.2. Els elements de suport i estructurals de les cartelleres es disposaran de tal manera que ofereixin la resistència i seguretat necessàries per evitar la bolcada o la caiguda dels seus elements sobre la via pública, amb especial atenció als efectes del vent. Així mateix, en el suport publicitari hi haurà de constar el nom i el telèfon de contacte de l'empresa instal·ladora.

7.3. L'empresa explotadora de l'ús de publicitat és responsable del manteniment i neteja de la cartellera i de no deteriorar o causar brutícia a l'entorn. Subsidiàriament ho serà el propietari del terreny.

#### Article 8. Situacions permeses

La instal·lació de cartelleres podria realitzar-se en els següents tipus d'emplaçaments:

- 8.1. En solars o en tanques de solars.
- 8.2. En tanques de protecció d'obres.
- 8.3. Terrenys urbans sense ús, limítrofs amb vies de circulació.

Tots aquests emplaçaments hauran d'estar catalogats com a sòl de caràcter urbà.

#### Article 9. Pareds mitgeres i edificis catalogats.

9.1. No es permet la instal·lació de cartelleres publicitàries en parets mitgeres.

9.2. Es consideren parets mitgeres:

- 9.2.1. Les situades per sobre de l'alçada reguladora màxima permesa per a la finca confrontant.
- 9.2.2. Les situades sobre una finca respecte la qual existeixi una servitud d'edificació, vistes o similar, mentre que aquesta no es redimeixi.
- 9.2.3. Les situades sobre la via pública com a conseqüència de que la o les finques adjacents estan construïdes d'acord amb una alineació enretirada respecte de l'antiga.

9.3 No es permet en cap cas la col·locació de cartelleres publicitàries en edificis catalogats

Article 10. Solars o tanques de solars

La col·locació de cartelleres ha de complir les condicions següents:

10.1. El solar ha d'estar net i dotat de tanques en els seus límits amb les vies o espais públics. Les tanques han de ser opaques, de materials consistents, han de presentar un aspecte uniforme en conjunt, així com un acabat decorós. L'alçada màxima serà de 2,50 m.

10.2. Les cartelleres s'han de situar sobre la tanca, sense sobresortir del seu pla i mantindran en tot cas la superfície d'exposició paral·lela a l'alineació de la tanca. En cap supòsit la cartellera tindrà un sortint superior a 10 cm del parament exterior, ni podrà estar ancorada a la via pública.

10.3. Es permet només una línia o bateria de cartelleres; per tant, es descarta la superposició d'aquest element enrasat en el seu coronament, de manera que la part superior se situï com a màxim a una altura de 3,50 m per sobre de la tanca en qualsevol dels seus punts.

10.4. En cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, s'han de situar en el coronament de les cartelleres, respondre a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats en un solar, i poden sobresortir del pla de la tanca un màxim de 0,50 metres sense que se situïn en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3,50 m del seu rasant o nivell.

10.5. Entre les cartelleres hi ha d'haver una separació de 50 cm. Els espais intermedis o els que apareguin entre aquestes instal·lacions i les construccions en finques limítrofes, o entre cartelleres i tanca de closa, es complementaran amb planxes, taulers, tires, bandes, o elements similars que confereixin al conjunt un aspecte homogeni, regular i ordenat, així com també un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn.

10.6. Els elements de suport i estructurals de les cartelleres i aquestes mateixes s'han de disposar de tal manera que ofereixin la resistència i seguretat necessàries per evitar la bolcada o la caiguda dels seus elements sobre la via pública.

10.7. No es permet que els elements de suport i estructures dels cartells es vegin des de les vies o espais públics immediats o contigus i, en conseqüència, quan a causa de la situació o desnivell del solar es pugui veure la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de manera que resultin unes superfícies uniformes i homogènies. S'acceptarà en aquests casos que les cartelleres presentin dues cares d'exposició paral·leles i oposades, amb especial atenció als efectes del vent.

10.8. La superfície publicitària màxima autoritzable serà de 24 metres quadrats per cada 8,5 metres de línia de façana del solar.

Article 11. En tanques de protecció d'obres

11.1. La publicitat mitjançant cartelleres s'acceptarà en les tanques de protecció d'obres de planta nova, reforma o rehabilitació d'edificis, així com d'enderrocament, que comptin amb la preceptiva llicència municipal tant en relació a l'obra com a l'ocupació de l'espai públic. L'activitat publicitària s'autoritzarà només durant el termini d'execució de les obres.

11.2. Podran autoritzar -se els suports publicitaris no rígids situats sobre estructures de bastides, que hauran de cobrir la totalitat de la línia de façana tenint com a límit l'alçada del futur edifici.

11.3. Condicions d'instal·lació:

11.3.1. Les cartelleres se situaran sobre la tanca reglamentària, sense sobresortir del seu pla.

11.3.2. Les cartelleres i els elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de protecció. Si les obres quedessin paralitzades, per qualsevol motiu, per un temps superior a sis mesos, les instal·lacions hauran d'ésser desmuntades un cop complet aquest termini i es considerarà la llicència automàticament caducada, sense necessitat de declaració en aquest sentit.

11.3.3. La instal·lació de cartelleres és incompatible amb l'explotació publicitària de les lones de protecció d'obres de rehabilitació, enderrocament, etc.

11.3.4. Per a la resta de condicions d'instal·lació seran d'aplicació les condicions establertes per als solars.

11.3.5. La senyalització d'hotels o establiments industrials no es considera publicitat

Article 12. En terrenys urbans sense ús, limítrofs amb vies de circulació

Als trams urbans de les carreteres, la instal·lació de publicitat no està permesa, d'acord amb la norma de la llei de carreteres de la Generalitat de Catalunya, quan sigui visible des de la carretera i es trobi a menys de 100 metres de la calçada.

## SECCIÓ 1.2: RÈTOLS IDENTIFICATIUS

Article 13. Definició

Està considerat com a rètol identificatiu qualsevol missatge publicitari amb independència de la forma d'expressió gràfica -lletres o signes- el contingut del qual correspongui a la denominació d'un establiment, raó social, activitat comercial, professional o similar, col·locat en les parets envoltants o entorns immediats, de titularitat privada, dels edificis i visibles des de la via pública.

Article 14. Característiques generals dels rètols identificatius

14.1. Per sota de 2,5 m. d'alçada, des de la rasant de la vorera, el gruix del rètol ha de ser, com a màxim, de 0,05 m.

14.2. Per sobre de 2,5 m. d'alçada, des de la rasant de la vorera, el gruix del rètol ha de ser com a màxim de 0,12 m. No pot sobresortir del pla de la façana més d'aquesta mida, en cas contrari està considerat com a marquesina o banderola, segon s'escaigui.

14.3. Han d'estar situats preferentment en espais destinats a aquesta finalitat, amb la seva implantació no poden desfigurar la continuïtat i composició general de la façana, ni ocultar elements arquitectònics o decoratius.

14.4. La concepció dels rètols ha de tenir en consideració les característiques formals de la façana (materials, textura, color).

14.5. Quan disposin de llum pròpia o estiguin il·luminats, l'element lluminós no pot produir efectes de parpelleig o llampades que causin molèsties als ocupants del mateix edifici o dels veïns, als vianants o als conductors de vehicles, adaptant-se a legislació general aplicable. També son de compliment les normes referents a la contaminació lumínica, i les de servitud de l'espai aeri.

14.6. En general, només està permesa la instal·lació d'un únic tipus de rètol per activitat i carrer on doni l'establiment a fi d'evitar la reiteració innecessària i abusiva de la publicitat.

14.7. La il·luminació dels rètols ha de complir el vol màxim establert pels elements sortints en la normativa vigent i haurà de formar part de la proposta de rètol, en un projecte únic.

Article 15. Característiques particulars de rètols identificatius en planta baixa

Per norma general s'admeten amb les disposicions i limitacions següents:

15.1. Rètols identificatius en les façanes dels edificis.

15.1.1. Dintre dels buits arquitectònics: No poden restringir, disminuir o perjudicar els accessos als locals o a l'edifici, ni poden suposar la disminució de la superfície de ventilació i il·luminació naturals.

La part ocupada pels rètols identificatius no pot superar el 25% de la superfície del forat i estaran esfondrats al màxim possible respecte al pla de la façana definidora del forat arquitectònic.

15.1.2. Sobre els paraments de façana opacs o vidriats: Es prohibeixen els rètols identificatius de caixó o enquadrats en qualsevol tipus de fons, a excepció d'aquells que per les seves dimensions i posició tinguin consideració de plaques.

Es contemplen les següents posicions:

15.1.2.1. Lletres, signes i logotips retallats que ocupin com a màxim el 30% de la superfície del rectangle definit entre el forat arquitectònic superior i l'inferior.

15.1.2.2. Lletres, signes, i logotips adherits, pintats o similars, sobre els paraments vidrats sense gruix aparent.

15.1.2.3. Plaques de materials nobles situades a l'alçada de la vista, amb una superfície màxima de 0,25 m<sup>2</sup> i que no sobresurtin més de 0,05 m. del pla de façana.

#### Article 16. Característiques particulars de rètols identificatius en mitgeres

En les mitgeres només són admesos rètols identificatius si la seva implantació implica una dignificació de la mitgera preexistent.

#### Article 17. Altres propostes de retolació

Qualsevol proposta de rètol no contemplada explícitament en aquesta secció de l'ordenança i que pugui generar dubte sobre la seva regulació, especialment quan afecti a edificis singulars comportant una desfiguració de la seva composició arquitectònica, podran ser autoritzats o denegats, respectivament, previ informe favorable de l'Ajuntament, sempre que no vulneri les característiques generals establertes en l'article 15, i en especial, en els següents supòsits:

17.1. Quan existeixi contradicció entre aquesta ordenança i les determinacions del Pla especial del patrimoni arquitectònic o altres ordenances municipals. Quan es pretengui instal·lar més d'un tipus de rètol per activitat

17.2. Quan es proposi un tipus de rètol identificatiu diferent als regulats en aquesta secció o quan hi pugui haver algun inconvenient per complir estrictament el que està regulat a causa de les característiques de les obertures.

### SECCIÓ 1.3: BANDERES, BANDEROLES, PANCARTES I PLAFONS

#### Article 18. Característiques generals

En aquests suports el missatge es materialitza en material de poca consistència i durada.

En el cas de les pancartes, banderes i banderoles aquestes hauran de ser d'un material tipus lona o similar.

L'Ajuntament autoritzarà la instal·lació de les pancartes: banderes, banderoles i plafons sempre i quan no es col·loquin davant de llocs d'interès públic, edificis catalogats o llocs d'especial protecció per l'interès paisatgístic, etc., i es col·loquin en nombre que no comporti una saturació de l'espai.

#### Article 19. Missatge

El missatge publicitari haurà de difondre activitats de caràcter periòdic o circumstancial, o aquelles que siguin incloses en campanyes de promoció cultural o econòmica, cíviques, socials, sindicals o polítiques de la ciutat.

En el cas de les banderes o banderoles, l'Ajuntament té la potestat de reserva de l'ús d'una de les cares.

No s'autoritzaran pancartes amb contingut ofensiu per a les persones.

#### Article 20. Instal·lació

Les pancartes, banderes, banderoles i plafons s'hauran de col·locar de tal manera que no impedeixin la visibilitat de la circulació de vehicles ni la dels vianants i veïns de les cases properes.

#### Article 21. Període de sol·licitud

Les persones o entitats que vulguin col·locar pancartes, banderes, banderoles o plafons hauran de sol·licitar-ho amb una antelació mínima de 15 dies a l'Ajuntament de Sant Julià de Ramis i Medinyà

#### Article 22. Prohibició de pancartes

Es prohibeixen les pancartes de propaganda comercial a la via pública excepte aquelles vinculades a activitats culturals, esportives, recreatives o polítiques que interressi donar a conèixer als ciutadans, i només mentre la duri l'activitat.

#### Article 23. Condicions d'instal·lació de pancartes

Quan no hi hagi cap més alternativa, l'Ajuntament pot autoritzar la col·locació de pancartes, prenent com a element de fixació els arbres de la ciutat.

Condicions d'instal·lació:

23.1. La pancarta no podrà portar materials que puguin malmetre l'escorça de l'arbre.

23.2. La persona o entitat anunciant utilitzarà proteccions (moqueta, goma, cautxú, etc) per l'escorça dels arbres per tal que no quedi malmesa.

23.3. Les pancartes aniran col·locades paral·leles a l'eix de circulació de la via, sempre subjectades amb elements no rígids i en branques de més de 30 cm de perímetre. El seu punt més baix haurà d'estar com a mínim a 3 m del nivell de terra.

23.4. Cal foradar la pancarta per evitar que es produeixi l'efecte vela i es puguin malmetre les branques o estructures de l'arbre.

23.5. No es permetran les pancartes en rotondes ni mitjanes.

Article 24. Termini de permanència

El termini màxim que poden estar col·locades les pancartes, banderes, banderoles i plafons és el que estableix la corresponent llicència.

Article 25. Retirada dels elements publicitaris

Un cop hagi perdut vigència allò que s'anuncia a la pancarta, bandera, banderola o plafó, aquests s'hauran de retirar en el termini màxim de 48 hores, sempre i quan no s'especifiqui una condició d'ampliació d'aquest termini a la llicència.

Article 26. Fiança

Les persones autoritzades hauran de dipositar una fiança de 300 euros per a garantir l'adequada retirada de les pancartes, banderes, banderoles i plafons quan hagin perdut vigència.

La fiança es retirarà immediatament a partir de la retirada dels elements publicitaris.

Article 27

En cas d'incompliment, l'Ajuntament procedirà a la retirada amb càrrec a la fiança apuntada.

CAPÍTOL SEGON – PUBLICITAT DINÀMICA

Article 28. Tipus de publicitat dinàmica

Els tipus de publicitat objecte de regulació, d'acord amb la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya són:

28.1. Publicitat manual.

28.2. Repartiment domiciliari de publicitat.

28.3. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

28.4. Publicitat oral.

28.5. Publicitat telemàtica

Article 29. Regulació de la publicitat dinàmica

D'acord amb la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, l'Ajuntament haurà d'afavorir, estimular i fomentar l'ús de la llengua catalana en totes les modalitats de publicitat dinàmica d'acord amb les mesures establertes per l'apartat 2 de l'article 37 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

29.1. Requisits, limitacions i exclusions de l'activitat de publicitat dinàmica

29.1.1. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar, pel que fa al contingut, la dignitat de les persones, impeding la vulneració dels valors reconeguts per les normes jurídiques, especialment els relatius a la infància, la joventut

i la dona, i també els relatius als sectors socials més marginats.

29.1.2. Tot el material imprès per a dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica ha d'ésser preferentment reciclat.

29.1.3. El material i el suport publicitaris consistents en paper han de dur obligatòriament una llegenda que n'aconselli el dipòsit en contenidors de recollida selectiva.

29.1.4. Queda expressament prohibida tota la publicitat que incorri en engany i deslleialtat o que contingui, tant en el text com en les imatges, qualsevol tipus de missatge subliminar.

29.1.5. No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica i, per tant, resten excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Ordenança les activitats següents:

29.1.5.1. La publicitat electoral, en els aspectes que són regulats per la legislació electoral.

29.1.5.2. Els missatges i els comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, fins i tot quan la distribució o la comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es dugui a terme per mitjà d'empreses publicitàries independents d'aquelles.

29.1.5.3. Les comunicacions i els missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.

29.1.5.4. Les comunicacions que s'adrecin, única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució, que, si escau, es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.

29.1.5.5. La publicitat que es dugui a terme en les parades de transports públics, sempre que respongui a les necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

29.1.5.6. La publicitat realitzada per les associacions, sense ànim de lucre del municipi, destinada a fer conèixer les activitats.

## 29.2. Prohibicions específiques de l'activitat

Es prohibeix la publicitat dinàmica:

29.2.1. En tots els llocs i els espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.

29.2.2. En terrasses, en dependències o en espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o dels titulars de la concessió o l'autorització corresponent.

29.2.3. En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.

29.2.4. Si pot implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.

29.2.5. Si ocupa passos de vianants o accessos als passos o envaeix la calçada.

29.2.6. Si comporta la col·locació de material publicitari en els vidres o altres elements dels vehicles excepte que sigui per dins del vehicle, estigui posat pel mateix propietari i per anunciar assumptes del seu interès específic.

29.2.7. Si comporta el llançament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.

29.2.8. En els casos en què s'utilitzin persones de forma denigrant, com a instrument complement de l'activitat publicitària.

## 29.3. Mesures correctores per la regulació de l'activitat publicitària de caràcter dinàmic

29.3.1. Els titulars de les llicències estan obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

29.3.2. Si és previsible que la publicitat dinàmica pugui afectar de forma rellevant la neteja de les vies i dels espais públics, l'òrgan municipal competent pot condicionar l'atorgament de la llicència corresponent a la prestació d'una garantia per un import màxim de 6.010,12 euros, en la forma que determini l'ordenança.

## 29.4. Mesures cautelars per la regulació de l'activitat publicitària de caràcter dinàmic

Són mesures cautelars, que no tenen caràcter de sanció i que es podrien adoptar respecte a l'activitat de la publicitat dinàmica, les següents:

29.4.1. El comís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa per la llicència corresponent o es considera que aquesta mesura resulta necessària per tal d'impedir-ne la comissió o la continuació, en el cas que s'hagi detectat una infracció.

32.4.2. La immobilització i la retirada dels vehicles o dels elements que serveixen de suport a una activitat de promoció o de publicitat que infringeix el que disposa aquesta ordenança, sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o la resistència del titular de l'activitat que hagi de cessar en la seva activitat il·lícita.

29.4.3. Si es comprova que de l'activitat publicitària es pot presumir raonablement el caràcter d'infracció greu o molt greu i que pot produir danys i perjudicis a d'interès públic, es poden adoptar les mesures necessàries i imprescindibles per a impedir-la.

L'òrgan competent ha de determinar, una vegada iniciat l'expedient corresponent, el manteniment o la revocació de les mesures cautelars adoptades, tenint en compte la gravetat de l'actuació comesa i els efectes perjudicials que pot tenir sobre els sectors protegits per aquesta ordenança.

#### 29.5. Requisits específics per al repartiment domiciliari de publicitat

29.5.1. No es pot dipositar de forma indiscriminada o en desordre a les entrades, als vestíbuls o a les zones comunes dels immobles, d'acord amb Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya.

29.5.2. Les empreses distribuïdores de material publicitari s'han d'abstenir de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals assenyalin expressament llur voluntat de no rebre'n, d'acord amb Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya.

29.5.3. Si els propietaris o els arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat a llurs bústies, ho han de fer constar de manera expressa, sense cap altre requisit, i hi queda, per tant, prohibit el dipòsit de publicitat. Amb aquesta finalitat, l'Ajuntament podrà repartir uns adhesius als interessats (d'acord amb Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya), en què s'ha de fer constar la negativa a rebre qualsevol tipus de publicitat.

29.5.4. La publicitat serà dipositada a l'interior de les bústies dels ciutadans o en aquells espais que els veïns o comunitat de propietaris hagin disposat per a la seva col·locació. Es prohibeix expressament deixar la publicitat al terra dels vestíbuls dels immobles.

Resta prohibit el repartiment de publicitat en la via pública

29.5.5. Tot el material publicitari a repartir, sigui de les característiques que sigui, haurà de portar en lloc visible una identificació de l'empresa distribuïdora. L'absència d'identificació serà considerada com infracció a al present ordenança, de la qual se'n considerarà responsable l'anunciant.

29.5.6. Les empreses de distribució de material publicitari a les bústies recomanaran als seus clients la necessitat d'utilitzar paper reciclat, de no usar paper clorat, d'evitar la plastificació i els prospectes setinats, així com la conveniència d'afavorir l'ús de tintes ecològiques.

29.5.7. El material publicitari, un cop usat, tindrà la consideració de residu reciclable. Les empreses de distribució de material publicitari a les bústies aconsellaran als seus clients incloure en la seva publicitat missatges d'educació ambiental i molt expressament, la necessitat de dipositar el material publicitari, un cop usat en els contenidors especials de paper ubicats a la ciutat amb la finalitat de garantir-ne el seu reciclatge.

#### 29.6. Requisits específics per a l'activitat publicitària mitjançant l'ús de vehicles

La Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya defineix que només es permet exercir la publicitat mitjançant vehicles a:

29.6.1. Els grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials que practiquin activitats no incloses a les ja definides (missatges i comunicats, d'interès general o emergències), de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en qualsevol cas, al que disposa la legislació electoral o la normativa que sectorialment hi pugui ésser aplicable.

29.6.2. Les activitats que siguin determinades per normes o reglamentacions específiques, en la forma que s'estableixi.

29.6.3. A més la llei marca els següents requisits per la concessió de la llicència:

29.6.3.1. L'autorització administrativa per a l'exercici de la publicitat dinàmica mitjançant l'ús de vehicles correspon a l'Ajuntament.

29.6.3.2. L'atorgament de la llicència corresponent té caràcter discrecional. Per a atorgar aquesta llicència s'ha de valorar l'impacte ambiental i la repercussió en el trànsit i en la seguretat vial que pot tenir l'activitat.

29.6.3.3. No s'ha de concedir cap llicència que permeti l'activitat de publicitat mitjançant l'ús de vehicles des de les deu de la nit fins a les nou de l'endemà al matí.

29.6.3.4. No es concedirà cap llicència a activitats publicitàries sonores, mitjançant l'ús de vehicles, excepte en els casos que la informació a publicitar sigui d'interès per l'Ajuntament.

A criteri de l'Ajuntament es podria plantejar la prohibició d'aquest tipus de publicitat al municipi.

### CAPÍTOL TERCER – PUBLICITAT AÈRIA

#### Article 30. Publicitat aèria

30.1. S'entendran inclosos en aquest concepte els missatges publicitaris que se situen o difonen des d'aparells o artificis autosustentats en l'aire, amb caràcter fix (com els globus estàtics).

30.2. Només podrà realitzar-se aquest tipus d'activitat publicitària amb caràcter complementari d'activitats lúdiques i populars organitzades per entitats i associacions sense ànim de lucre que es desenvolupin al municipi. Les llicències es concediran pel mateix termini de durada de l'activitat principal a la que serveixen de complement.

30.3. Tan sols se n'admetrà la instal·lació en espais la superfície desigual dels quals permeti que els elements de sustentació i ancoratge, així com el mateix globus, no ultrapassin el seu perímetre.

30.4. El projecte que acompanyarà la petició contindrà una detallada descripció de la instal·lació, elseu emplaçament, el sistema d'ancoratge, elements que garantiran la inamovibilitat de l'aparell, i haurà de justificar la deguda fortalesa del conjunt, en especial per a resistir l'acció del vent.

30.5. Queda totalment prohibit llençar a la via pública qualsevol objecte des d'aquests aparells.

### CAPÍTOL QUART – PUBLICACIONS GRATUÏTES

#### Article 31. Publicacions gratuïtes

31.1. La distribució de publicacions gratuïtes, a mà o de qualsevol altra forma, dintre l'espai públic i en llocs específics del municipi, es farà mitjançant llicència per ocupar el domini públic.

31.1.1. L'Ajuntament fixarà les localitzacions de la via pública del municipi habilitades per al lliurament de publicacions gratuïtes.

31.1.2. Si és necessari, per la demanda, l'Ajuntament traurà a concurs per subhasta bianual aquestes localitzacions.

31.1.3. Els guanyadors del concurs rebran la llicència que els atorgarà el dret a la pràctica de l'activitat en la localització corresponent.

31.1.4. La distribució a mà dintre l'espai públic no pot representar cap barrera a la mobilitat dels vianants ni a la dels vehicles.

31.1.5. Les empreses editores de premsa gratuïta són corresponsables, juntament amb les empreses de distribució i repartidors, de les seves edicions i del procés de distribució del producte.

31.2. La distribució automàtica accessible des de la via pública es farà sempre mitjançant dispensadors que hauran de disposar d'algun dispositiu que impedeixi que els exemplars puguin ser desplaçats pel vent.

31.3. La distribució de les edicions als comerços durant el període de tancament al públic, només es podrà realitzar amb les següents condicions:

- \_ Els paquets de les edicions no podran ocupar l'espai públic.
- \_ Els paquets hauran d'estar retirats de l'accessibilitat des de l'espai públic, abans de les 10 h del matí.
- \_ En cas de dipositar només un paquet, aquest haurà de quedar sense cordes i ocupant l'espai privat.
- \_ En cas de dipositar més d'un paquet, el més accessible haurà de quedar sense cordes i la resta sense deslligar, de tal forma que no es pugui extreure el seu contingut, a no ser que es tallin o trenquin els lligams.

31.4. Durant l'obertura dels comerços els dispensadors hauran d'estar dintre l'espai privat i només en els casos que a la vorera quedi un pas de com a mínim de 1,50 m, des de la part més sobresortint del dispensador, es podran posar a la vorera el més a prop possible de la porta d'accés al comerç i dintre els límits de la seva façana.

31.5. No està permès posar exemplars amb dispensadors a les marquesines de la xarxa de transport públic, en les parades de taxi o llocs similars.

#### Article 32. Obligacions del titular de la llicència

32.1. L'activitat es realitzarà en les condicions establertes en aquesta ordenança.

32.2. El subministrament dels exemplars de la publicació als repartidors s'efectuarà d'acord amb l'establert en la legislació vigent sobre trànsit, càrrega i descàrrega.

32.3. Els repartidors hauran de dur una tarja acreditativa amb la seva identificació.

32.4. El titular de la llicència respondrà de qualssevol danys o perjudicis que es produeixin a l'Ajuntament o a tercers com a conseqüència de l'exercici de l'activitat.

#### Article 33. Prohibicions específiques de l'activitat

33.1. Es prohibeix l'abandonament de premsa gratuïta en la via pública. El titular de la llicència serà responsable de la neteja de la via pública, com a mínim en un radi de 10 metres, des del punt de distribució autoritzat.

33.2. Subsidiàriament, en cas d'incompliment de l'esmentada obligació per part de l'interessat, l'Ajuntament procedirà a la neteja de la zona, i podrà reclamar al titular de la llicència l'import de les despeses que s'originin per aquest concepte, independentment de qualsevol altra responsabilitat administrativa en que, per aquest motiu, pogués incórrer el titular de la llicència.

33.3. Es prohibeix utilitzar, en l'exercici de l'activitat, suports com taules, expositors o qualsevol altre element, excepte l'expressament autoritzat en la llicència de conformitat amb l'establert en la present ordenança. No obstant podrà utilitzar-se algun dipòsit sempre que sigui mòbil, fàcilment transportable per una sola persona i sense cap tipus d'ancoratge a la via pública.

### TÍTOL SEGON - LLICÈNCIES I CONCESSIONS

#### Article 34. Autorització

Serà necessària l'obtenció de la prèvia autorització municipal per al desenvolupament de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança. L'autorització municipal s'atorgarà mitjançant llicència o concurs.

##### 34.1. Exempcions

34.1.1. La col·locació de plaques, rètols i escuts indicatius de dependències públiques, clíniques i dispensaris, activitats professionals, comercials i similars col·locades sobre portes d'accés o prop d'elles.

34.1.2. Les plaques indicatives d'activitats professionals col·locades sobre portes d'accés o prop d'elles, amb una superfície màxima de 0,10 m quadrats.

34.1.3. Els anuncis col·locats a les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en que es troben oberts al públic, preus dels articles oferts, els motius de tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars.

34.1.4. Els que es limitin a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble i raó, col·locats al mateix immoble, amb una superfície màxima de 0,5 metres quadrats.

34.1.5. L'enganxada de cartells i adhesius en els panells, columnes i cartelleres públiques, especialment destinats a la seva lliure utilització, degudament identificats amb aquest finalitat, sempre i quan s'hi anunciïn activitats sense ànim de lucre.

De la mateixa manera, la distribució gratuïta de publicacions requereix l'obtenció prèvia de l'autorització municipal mitjançant l'atorgament de llicència, que confereix el dret a exercir l'activitat en els termes establerts en aquesta ordenança.

#### 34.2. Titularitat

Podran ser titulars de la llicència de publicitat:

34.2.1. Les persones físiques o jurídiques, que realitzin les activitats comercials, industrials o de servei a les quals es refereixin els elements publicitaris.

34.2.2. Aquelles persones físiques o jurídiques que de forma habitual i professional es dediquin a l'activitat publicitària i es trobin incloses a la matrícula corresponent de l'impost sobre Activitats Econòmiques i inscrites en els registres públics corresponents.

34.2.3. Les entitats, associacions o organismes sense ànim de lucre.

Podran ser titulars de la llicència de distribució de publicacions gratuïtes:

34.2.4. Les persones físiques o jurídiques, que realitzin publicacions gratuïtes.

#### 34.3. Documents a presentar

Les llicències de publicitat s'atorgaran d'acord al següent procediment:

34.3.1. La documentació que acrediti que amb la publicitat no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades en aquesta Ordenança.

34.3.2. La documentació fotogràfica, gràfica i/o escrita que expressi clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, relacionant-lo amb l'alineació de vial, perímetre de la finca i situació en ella; descripció de l'entorn dins el qual s'implanta, la grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, així com el contingut del missatge o informació que pretén difondre i el pressupost d'instal·lació.

34.3.3. En cas d'instal·lacions en solars, tanques o espais de propietat privada, s'haurà d'acompanyar autorització escrita del propietari, de menys d'un mes de la seva expedició, indicant nom i cognoms de l'autoritzant, número d'identificació fiscal, direcció i telèfon.

En particular, quan es tracti de cartelleres, la documentació que s'aportarà és l'assenyalada amb caràcter general en aquest apartat, amb les següents precisions:

34.3.4. El plànol d'emplaçament per duplicat, a escala 1/500, degudament orientat, grafiant el perímetre de la finca o finques, amb les edificacions i altres elements existents; s'hi assenyalà la distància de la instal·lació a la cantonada o xamfrà més pròxim, l'amplada del carrer o carrers i la seva relació amb els immediats.

34.3.5. Croquis, a escala no menor d'1/50 i acotat, de les característiques de la instal·lació, amb la relació dels diferents elements que la constitueixen, fins i tot els de suport i ancoratge amb vistes de front, secció i planta, totes elles referides a les alineacions i rasants oficials i reals dels vials, concretant-se els materials, qualitats, textures i colors que s'utilitzaran en la construcció d'aquests elements.

34.3.6. Una fotografia de format 18 per 24 cm. del lloc i entorn allà on es vol instal·lar aquests suports publicitaris, en les quals s'apreciï clarament el conjunt i demostrï que la instal·lació no impedeixi la visió d'arbres o àrees enjardinades públiques o privades; perspectives urbanes o paisatgístiques típiques, tradicionals o d'interès, edificis o conjunts arquitectònics protegits. Sobre la fotografia s'assenyalaran, mitjançant l'adequat muntatge, els requadres de les cartelleres i els elements complementaris.

34.3.7. Declaració o compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament, així com de la tanca del solar, i elements complementaris quan fossin obligatoris d'acord amb aquesta ordenança.

34.3.8. Pressupost de la instal·lació

De la mateixa manera, quan es tracti del repartiment de publicacions gratuïtes, les llicències s'atorgaran mitjançant concurs per subhasta, si hi ha més d'una sol·licitud.

#### 34.4. Identificació de la llicència

En les cartelleres, el titular de la llicència hi haurà de fer constar, en lloc visible, el número de llicència i les dades identificatives de l'empresa responsable de la instal·lació.

#### 34.5. Durada de la llicència

La durada de les llicències per a l'exercici d'activitats publicitàries serà la que s'estableixi a la resolució d'atorgament. No obstant i això, amb caràcter general, la durada màxima de les llicències serà la que s'estableix a continuació:

34.5.1. Indefinida pels rètols identificatius.

34.5.2. En domini públic el temps establert en el concurs que reguli l'adjudicació.

34.5.3. 5 anys per a les activitats publicitàries exercides mitjançant suports publicitaris fixes, com les cartelleres, els mono suports, els grans rètols lluminosos i les banderes en edificis.

34.5.4. 1 mes per a les activitats publicitàries exercides mitjançant suports publicitaris no permanents, com les banderoles i pancartes en la via pública, objectes i sistemes electrònics.

34.5.5. Les lones en bastides la durada de l'obra

34.5.6. 2 anys, d'acord amb Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, per a les activitats de publicitat dinàmica.

Per a la distribució de publicacions gratuïtes la llicència tindrà una durada de 2 anys, moment en que es tornaran a concursar les localitzacions habilitades per l'Ajuntament per a la distribució i lliurament d'aquest tipus de publicacions.

#### 34.6. Conservació d'instal·lacions publicitàries en general

Els titulars de les llicències i de les concessions s'encarregaran que el material publicitari i els seus elements de sustentació es mantinguin en perfecte estat de seguretat i conservació durant tota la durada de la llicència o concessió.

Respecte de les cartelleres publicitàries, els titulars d'aquestes llicències o concessions hauran de presentar anualment fotografies actualitzades de l'emplaçament i certificat d'un tècnic competent en què s'indiqui que la instal·lació s'ajusta a la llicència concedida i que es mantenen les condicions de seguretat previstes en el projecte inicial o prescrites a la llicència atorgada.

#### 34.7. Finalització de la llicència:

Les llicències per a l'exercici d'activitats publicitàries i la distribució de premsa gratuïta finalitzaran:

34.7.1. Per venciment del termini.

34.7.2. Per desaparició del bé sobre el qual ha estat atorgada.

34.7.3. Per renúncia del titular.

34.7.4. Per la modificació de les circumstàncies de fet existents en el moment de la seva concessió de manera que deixin l'espai ocupat incapacitat per a l'exercici d'activitats publicitàries o per a la instal·lació de suports estructurals destinats a la col·locació d'anuncis.

34.7.5. Per revocació de la llicència.

Les instal·lacions i estructures que servien de suport a l'activitat publicitària hauran de ser retirades en el termini fixat en la resolució d'autorització, un cop finalitzada de la vigència de la llicència, pels seus mateixos titulars. Cas de no fer-ho, l'Ajuntament podrà procedir a la seva retirada en execució subsidiària sense necessitat de requeriment previ amb repercussió de les despeses al titular de la llicència.

En tot cas seran també a càrrec del titular de la llicència els costos de reparació dels desperfectes que puguin ocasionar-se per la col·locació o retirada dels diferents elements estructurals de suport publicitari.

## TÍTOL TERCER - INFRACCIONS I SANCIONS

### Article 35. Règim sancionador

35.1. L'incompliment de les condicions establertes en aquesta ordenança per a l'exercici de les activitats publicitàries que s'hi regulen serà considerat infracció administrativa i li serà d'aplicació el propi règim sancionador de l'ordenança.

35.2. Les infraccions de les condicions establertes en les concessions administratives per a l'exercici d'activitats publicitàries o la instal·lació d'elements publicitaris en el domini públic municipal seran qualificades i sancionades d'acord amb el previst en el corresponent plec de clàusules.

### Article 36. Tipificació de les infraccions

L'incompliment dels preceptes d'aquesta ordenança seran qualificats com a lleus, greus i molt greus.

36.1. Es considera infracció lleu:

36.1.1. L'incompliment de l'obligació d'identificació de la llicència en les cartelleres.

36.1.2. Qualsevol altre incompliment no tipificat com a greu o molt greu.

36.2. En el cas de la distribució de premsa gratuïta es considera infracció lleu:

36.2.1. Les vulneracions de la present ordenança que no poden qualificar-se com a greus o molt greus.

36.3. Es considera infracció greu:

36.3.1. L'estat de brutícia o deteriorament dels suports publicitaris.

36.3.2. L'incompliment del requeriment municipal sobre correcció de deficiències advertides en les instal·lacions o en l'exercici de l'activitat publicitària.

36.3.3. La col·locació d'elements de publicitat creuant carrers oberts al trànsit.

36.3.4. La realització d'activitats publicitàries de caràcter ocasional mitjançant la fixació de publicitat o d'elements de suport en llocs no permesos per aquesta ordenança.

36.3.5. Qualsevol altre incompliment de les condicions fixades en la llicència d'activitat publicitària o de les obligacions establertes en aquesta ordenança, sempre que no existeixi un perill per a la circulació de vehicles i/o persones.

La reincidència en la comissió de faltes lleus.

36.3.7. En el cas de la publicitat dinàmica, d'acord amb la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica

a Catalunya, són faltes greus:

36.3.7.1. L' incompliment de les prohibicions específiques establertes.

36.3.7.2. L'exercici de les activitats de publicitat dinàmica sense complir les condicions establertes a la llicència corresponent.

36.3.7.3. L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones i els horaris d'actuació exclusiva reservats a altres subjectes.

36.3.7.4. La manca d'adopció de les mesures correctores.

36.3.7.5. L' incompliment de la regla establerta per al repartiment domiciliari de publicitat.

36.3.7.6. La reincidència en la comissió d'infraccions lleus en el període d'un any.

36.3.8. En el cas de la distribució de premsa gratuïta es considera infracció greu les següents accions o omissions:

36.3.8.1. El repartiment fora de l'horari autoritzat.

36.3.8.2. L' incompliment de l'obligació de dur la tarja acreditativa identificativa del repartidor.

36.3.8.3. El repartiment de la premsa fora dels emplaçaments autoritzats.

36.3.8.4. Utilitzar el mobiliari urbà o qualsevol altre suport no autoritzat com a element de recolzament o per al dipòsit de la premsa.

36.3.8.5. Repartir premsa de forma itinerant.

36.3.8.6. L'abandonament a la via pública de la premsa no distribuïda i la no retirada del dipòsit mòbil autoritzat, una vegada acabat el repartiment, i llençar la premsa a terra durant i/o després del repartiment.

36.4. Es considera infracció molt greu:

36.4.1. La realització d'activitats de publicitat per persones físiques o jurídiques no autoritzades.

36.4.2. La utilització de suports o mitjans no permesos en aquesta ordenança per a l'exercici d'activitats publicitàries.

36.4.3. La implantació de suports publicitaris o l'exercici d'activitats publicitàries sense llicència municipal d'activitat publicitària.

36.4.4. L' incompliment de les condicions fixades en la llicència d'activitat publicitària o de les obligacions establertes en aquesta ordenança en matèria de seguretat i conservació de les instal·lacions, sempre que suposi un perill per a la circulació de vehicles i/o persones.

36.4.5. La realització d'activitats publicitàries el contingut de les quals sigui contrari a les lleis o els suports de les quals puguin ser confosos amb els senyals de trànsit o perjudicar el trànsit rodat.

36.4.6. L' incompliment de dos requeriments municipals sobre correcció de deficiències advertides en les instal·lacions o en el desenvolupament de l'activitat.

36.4.7. La reincidència en infraccions greus.

36.4.8. En el cas de la publicitat dinàmica, d'acord amb la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, són faltes molt greus:

36.4.8.1. La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i els drets reconeguts per la Constitució, especialment en allò que fa referència a

la infància, la joventut, la dona i els sectors socials més marginats, o que puguin comportar un risc per a la salut i la seguretat dels consumidors.

36.4.8.2. La falsedat o l'ocultació dels documents o les dades exigits per l'Administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

36.4.8.3. La reincidència en la comissió d'infraccions greus en el període de dos anys.

36.4.9. En el cas de la distribució de premsa gratuïta es considera infracció molt greu les següents accions o omissions:

36.4.9.1. El repartiment de la premsa sense la corresponent llicència municipal.

36.4.9.2. Dur a terme la ocupació de la via pública de forma que s'obstaculitzi el trànsit de vianants o rodat.

36.4.10. La difusió de la publicitat en tots els seus formats (estàtica, dinàmica, aèria, etc.) d'aquelles activitats econòmiques i empresarials que no tinguin relació amb el municipi.

#### Article 37. Sancions

Pel que respecta a la publicitat, les infraccions, d'acord amb Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, són sancionades mitjançant l'aplicació de les mesures següents:

37.1. Les infraccions lleus, amb una multa de 250 euros.

37.2. Les infraccions greus, amb una multa de i 500 euros.

37.3. Les infraccions molt greus, amb una multa de 1000 euros.

Pel que respecta a la distribució de publicacions gratuïtes, les infraccions són sancionades mitjançant l'aplicació de les següents mesures:

37.4. Les infraccions lleus, amb una multa de 200 euros.

37.5. Les infraccions greus, amb una multa de 400 euros.

37.6. Les infraccions molt greus, amb una multa de 800 euros i/o la suspensió de la llicència de 6 mesos a dos anys, i/o revocació de la llicència.

#### Article 38. Responsables

38.1. De la infracció d'allò que disposa aquesta ordenança, en seran responsables solidàriament:

38.1.1. El titular de la llicència, o bé la persona física o jurídica que hagi disposat la col·locació de l'anunci sense prèvia llicència o concessió.

38.1.2. En segon lloc, el propietari del terreny, edifici o instal·lació on s'han col·locat els suports publicitaris, les tanques, cartelleres, cartells, rètol o altres objectes.

38.1.3. L'anunciant.

38.1.4. Pel que fa a la publicitat dinàmica, són persones responsables les que en resultin autores per acció o per omissió.

38.2. Sens perjudici de l'establert anteriorment, la quantia de la sanció es gradua de conformitat amb:

38.2.1. Els danys i els perjudicis causats a tercers, i també els que en derivin per raó de la conservació i la neteja dels llocs i els espais públics o de l'equipament i el mobiliari urbans.

38.2.2. El nombre de consumidors i usuaris afectats.

38.2.3. La quantia del benefici il·lícit obtingut.

38.2.4. La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat.

#### Article 39. Rescabament per danys

L'Ajuntament podria reclamar als responsables de les infraccions l'import de les despeses que derivin de les anomalies o dels danys causats per les actuacions infractores d'aquesta ordenança, sempre que prèviament hi hagi la valoració justificativa pertinent.

### TITOL QUART- PUBLICITAT A LES INSTAL·LACIONS ESPORTIVES MUNICIPALS

Aquest títol regula les condicions de col·locació i activitat publicitària a l'interior de les instal·lacions esportives municipals.

#### Article 40. Identificació de les instal·lacions

Les instal·lacions esportives a on es permet la col·locació de publicitat és al pavelló municipal de Sant Julià de Ramis. L'Ajuntament n'és el propietari de la esmentada instal·lació

#### Article 41. Titularitat

41.1. La titularitat dels espais publicitaris, els plafons, les cartelleres i qualsevol altre suport a on s'hi insereixi publicitat a les instal·lacions municipals és de l'Ajuntament de Sant Julià de Ramis.

41.2. L'Ajuntament hi permet instal·lar publicitat en aquest espai.

41.3. Els serveis tècnics municipals determinaran l'espai que es consideri el mòdul estàndard bàsic, i que serà el que doni origen al preu de la resta d'espais.

41.4. Les característiques d'aquests espais es podran modificar i per fer-ho és competent la Regidoria d'Esports.

41.5. Els preu que s'establirà per a cada anunciant anirà en funció dels múltiples del mòdul estàndard.

#### Article 42. Propostes

Les entitats esportives de Sant Julià de Ramis podran proposar anunciant a l'Ajuntament.

#### Article 43. Sol·licituds

43.1. El període de sol·licitud d'inserció d'anuncis s'estableix entre els dies 1 de maig i 30 de juny de cada any. La sol·licitud s'haurà de presentar al Registre de l'Ajuntament, i s'hi acompanyaran les dades de l'anunciant, així com també les dades fiscals.

43.2. Els Serveis Tècnics municipals realitzaran un informe de la disponibilitat dels espais publicitaris.

43.3. Una vegada aprovada la sol·licitud per part de l'Ajuntament, l'anunciant haurà de satisfer el preu establert a les Ordenances municipals corresponents, durant el mes de juliol, mitjançant transferència bancària al compte corrent que l'Ajuntament assenyali a tal efecte.

43.4. Una vegada contractat l'espai, l'anunciant es posarà en contacte amb l'Ajuntament per convenir la presentació del material de l'anunci, que anirà a càrrec de l'anunciant.

#### Article 44. Autorització

L'autorització per a la inserció de publicitat a les instal·lacions esportives finalitzarà el 30 de juny. Les sol·licituds presentades amb posterioritat a aquesta data, hi aportaran el 100% del preu establert.

#### Article 45. Incompliment

En el supòsit d'incompliment de l'obligació de pagament del preu establert, s'enretirarà immediatament l'anunci de l'incomplidor.

#### Article 46. Ajuts a les entitats esportives

46.1. Un cop finalitzat l'exercici, els Serveis Tècnics municipals, elaboraran un informe que quantifiqui els anuncis que han estat col·locats, a les instal·lacions esportives, amb detall de quins han estat proposats per alguna entitat esportiva.

46.2. D'acord amb l'informe tècnic, l'Ajuntament, dins del primer trimestre de l'exercici següent, abonarà a cada entitat esportiva, en concepte de subvenció, el 90% del preu, que s'hagi recaptat per a cada anunci proposat.

#### Article 47. Entitats esportives

47.1. L'Ajuntament habilitarà, dins de d'instal·lació esportiva, un lloc a on les entitats esportives que facin ús de aquesta instal·lació de forma regular al llarg de l'any, hi puguin col·locar l'escut de l'entitat.

Les associacions, entitats i/o clubs que demanin col·locar el seu escut al pavelló hauran d'estar inscrites a la Federació Catalana de l'esport que practiquin.

47.2. Aquesta mesura ve determinada perquè les entitats federatives avalen que les entitat inscrites en elles representen a associacions, clubs i entitats esportives privades, d'utilitat pública i interès cívic i social. Els estatuts federatius senyalen l'obligatorietat que cada associació, club o entitat inscrita, tingui, com a mínim, una plantilla d'esport base. D'aquesta manera l'Ajuntament vol garantir a la ciutadania que les associacions, clubs i entitats que estiguin representades a través dels seus escuts a la instal·lació treballen en el foment de l'esport base, i que el seu esforç sigui pelés en l'esport base del municipi, més enllà de l'estricta pràctica esportiva.

#### Disposició derogatòria

Queda derogat el Reglament municipal sobre publicitat visible des d'espais públics, la part de l'ordenança municipal reguladora de Policia, Bon Govern i Circulació del municipi de Sant Julià de Ramis de 1993 i qualsevol altra disposició normativa d'igual o inferior rang que sigui contrària a les disposicions d'aquesta ordenança.

#### Disposició addicional primera

Totes aquelles instal·lacions i activitats afectades per aquesta norma, que en moment d'entrar en vigor ja estiguin executades, s'hi hauran d'adequar en el termini màxim de sis mesos.

#### Disposició addicional segona

Es crearà un registre a on hi hagin identificades totes aquelles activitats sotmeses a llicència i/o concessió, junt amb totes les instal·lacions de publicitat estàtica.

#### Disposició addicional tercera

Tot el que no estigui regulat per la present ordenança estarà subjecte a la normativa de publicitat de la Generalitat de Catalunya.

#### Disposició final

La present ordenança entrarà en vigor un cop sigui publicat completament el seu text en el Butlletí Oficial de la Província, i hagi transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst en l'article 65.2 de la Llei 7/1985, reguladora de les bases del règim local.

Sant Julià de Ramis, 29 de maig de 2015

Narcís Casassa i Font  
Alcalde en funcions